

INFORMAZIONI UTILI	Data: martedì 29 maggio 2018 Orario: 15.00 - 16.30 (1 ora di formazione e 30 minuti di domande e approfondimenti)
TITOLO	Dona ora! Come? Online, ovvio!
DOCENTI	 Simone Giarratana Esperto di tecniche di programmazione e sviluppo software, web design e user experience. Co-founder di Kudu srl, società che offre servizi web per aiutare a gestire e organizzare nella maniera più efficiente e coerente la presenza online e offline di grandi e piccole realtà.   Mario Musiano UX e graphic designer, specializzato in visual design, comunicazione integrata e sviluppo front-end. 
I CONTENUTI DEL WEBINAR	6 principi fondamentali per ottimizzare la pagina di donazione online e convertire gli stakeholders. 1 – Hai mai studiato la UX del tuo sito? Usi le giuste Call To Action? 2 – https? Cos'è? 3 – Tutto in un unico sito o sotto-domini dedicati? 4 – Form di donazione - One Off /Ricorrente - Cost Examples 5 – Metti alla prova i tuoi sostenitori con il personal 6 – Studia i dati e capisci cosa non va
DESTINATARI	Responsabili Raccolta fondi Digital Fundraisers